



CTeSP | Curso Técnico Superior Profissional Marketing Digital e Comércio Eletrónico

Direção

Pedro Nuno Duarte Oliveira

Número de Semestres

ECTS

120

Provas de Ingresso

Os candidatos devem ter aprovação numa das seguintes Áreas Relevantes:

- Economia
- Matemática
- Português

Sobre

O Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) em Marketing Digital e Comércio Eletrónico é desenhado para dotar os estudantes com conhecimentos avançados e competências práticas nas áreas do marketing digital e e-commerce.

Este curso proporciona uma compreensão profunda das estratégias de marketing digital, incluindo SEO, publicidade online, social media marketing, e análise de dados, combinando com competências sólidas em operações de comércio eletrónico, gestão de plataformas online, e experiência na ótica do utilizador.

O objetivo é preparar profissionais capazes de impulsionar o sucesso dos negócios na era da economia digital.

Plano de Estudos

Estrutura do Curso 1º Ano / Tronco comum Inglês Técnico 6 ECTS | Iniciativa Empresarial e Empreendedorismo 3 ECTS | Pensamento Crítico 3 ECTS | Princípios de Marketing 6 ECTS | Representação de Elementos Multimédia 6 ECTS | Técnicas de Expressão Oral e Escrita 6 ECTS | Design Thinking 6 ECTS | Estudos de Mercado 3 ECTS | Marketing Digital 6 ECTS | Matemática para a Computação 6 ECTS | Produção de Documentos Web 6 ECTS | Tecnologias de Informação e Comunicação 3 ECTS | 2º Ano / Tronco comum Comércio Eletrónico 6 ECTS | Plataformas Digitais e Redes Sociais 6 ECTS | Projeto Integrado Digital 6 ECTS | Sistemas de Gestão de Conteúdos 6 ECTS | Web Marketing 6 ECTS | Estágio 30 ECTS |